



Quienes somos

Autrasa pasó a formar parte del **Grupo Transvia** en 1.998 y desde entonces se consolidó en el sector de tal forma que propició, con el apoyo de la Compañía, en una expansión por la zona de Morvedre.

Autrasa es una empresa en continuo crecimiento, que acompaña los desafíos que **Ford** plantea para nuestro mercado, proyectándonos a futuro con ambiciosos planes de crecimiento, mejora de nuestra gestión y de nuestra atención a clientes.

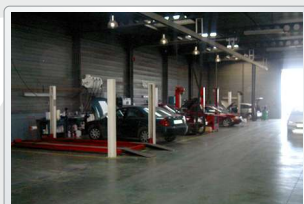
Marcamos la diferencia con tecnología, calidad y capacidad, con la más amplia variedad de modelos, precios a su medida, y los autos más modernos en exposición. Nuestro fiel compromiso, hace que seamos reconocidos en toda la zona.



Servicios

La misión de **Autrasa** es dar cobertura a la demanda de clientes potenciales que deseen adquirir un vehículo a motor, ya sea con fines laborales o de mero entretenimiento, dando respuesta a las subsiguientes necesidades de mantenimiento y atención técnica que dichos vehículos requieran.

Para lograr nuestra misión **Autrasa** se organiza utilizando los principios y medidas basados en las **Normas** internacionales de calidad, adaptándose a su metodología para conseguir las más altas cotas de calidad que garanticen la plena satisfacción de nuestros clientes, adaptando y creando las estructuras que den respuesta a sus necesidades y permitan incluso anticiparnos a ellas.





Calidad / Medio Ambiente

En **Autrasa** disponemos de la Certificación del **ISO 9002** desde el año 2000.

La Dirección tiene como objetivo básico la mejora permanente como empresa líder del sector. Con el fin de conseguir dicho objetivo, se establecen unas medidas para conseguir, de forma simultanea, las cotas más altas posibles para:

- * Asegurar la satisfacción de los clientes y el cumplimiento real de los requisitos.
- * Garantizar a su personal el nivel de formación necesario para el desarrollo de las actividades.
- * Mantener las condiciones de trabajo para lograr la satisfacción y seguridad de sus trabajadores.
- * Conseguir el nivel de beneficio suficiente para la retribución correspondiente al capital empleado

POLITICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD

- Conseguir servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes.
- Asignar recursos humanos y medios técnicos necesarios para garantizar la calidad de los servicios.
- Humanizar las relaciones con nuestros clientes mediante un trato personalizado con cada uno de ellos.
- Participación activa de todos los empleados.
- Planificar e implantar objetivos que permitan obtener la satisfacción del cliente, la rentabilidad de los accionistas y la realización de los empleados.
- Respetar las condiciones de los contratos establecidos.
- Cumplir con la legislación vigente y su normativa.
- Documentar los procesos para disminuir la variabilidad.
- Responder a todas las insatisfacciones de nuestros clientes.
- Proponer y llevar a cabo cuantas acciones correctoras se considere oportunas para evitar la reparación de problemas y, estimular cualquier acción preventiva.
- Orientar el sistema de la calidad hacia los modelos internaciones descritas en las **Normas de la serie ISO 9000**.
- Propiciar la formación y cualificación de todo el personal.

Vehículos

Desde que entró a formar parte del **Grupo Transvia** ha ido incrementando la cuota de mercado tanto en vehículos nuevos como en industriales y en V.O. consiguiendo ser actualmente una de las concesiones más importantes del territorio español.



Organización

Autrasa se distingue entre otros por contar con un **sólido equipo de profesionales de primer nivel**, que trabajan con entusiasmo y compromiso por conseguir un objetivo común: **lograr el liderazgo nacional en productos y servicios de automoción.**

Nuestro departamento de servicio, cuenta con el personal con la máxima capacitación, acorde a las exigencias tecnológicas que la atención de su unidad requiere.



Instalaciones

Autrasa dispone de unas instalaciones modernas y funcionales donde la imagen corporativa de **Ford**, se distingue en una propuesta arquitectónica que por su clara volumetría se diferencia del resto de construcciones para exposición de venta de automóviles.

En conjunto se trata de que tanto la arquitectura como la iluminación resalten los automóviles expuestos. Los espacios de venta se plantean como ámbitos de atención personalizada donde la relación con el cliente es fundamental.

Exteriormente y en el horario nocturno el hangar se convierte en un contenedor que permite percibir singularmente la brillantez de los objetos, por esta razón la iluminación exterior tiene un carácter totalmente discreto integrándose en la arquitectura facilitando la señalización y la orientación.





Atrasa S.L. tiene concesionarios en:



Sagunto

Atrasa Sagunto
 Carretera Valencia Castellón, Km. 257
 46500 Sagunto (Valencia)
 Tel: 96 265 57 47
aquintanar@autrasa.tsai.es
www.autrasa.es



Puerto de Sagunto

Atrasa Puerto de Sagunto
 Avenida Corona de Aragón, 1. Nave 7
 46520 Puerto de Sagunto (Valencia)
 Tel: 962 698 680 - Fax: 962 690 237
aquintanar@autrasa.tsai.es
www.autrasa.es